



Analytics & Consulting:

Πως η στατιστική βρίσκει εφαρμογή στις καθημερινές προκλήσεις των επιχειρήσεων.



High performance. Delivered.



Ελευθερία Δεσποιναρά
Ημερίδα Συλλόγου Διπλωματούχων ΣΕΜΦΕ ΕΜΠ
22 Νοεμβρίου 2016

Βιογραφικό

2010
Ολοκλήρωση
Σπουδών



2010
Πρόσληψη στην
Accenture ως
Analyst



2013
Προαγωγή σε
Consultant

2010 – 2012
Μεταπτυχιακό στο
Οικονομικό πανεπιστήμιο
στο τμήμα
«Εφαρμοσμένα
Οικονομικά και
Χρηματοοικονομικά»



Accenture

Η εταιρεία



Διαθέτει μεγάλο εύρος υπηρεσιών και λύσεων στους τομείς strategy, consulting, digital, technology and operations



Πάνω από 358,000 επαγγελματίες εξυπηρετούν πάνω από 120 χώρες



Συμβάλλει στη βελτίωση της επίδοσης της κάθε επιχείρησης συνδυάζοντας την τεχνολογία με τις απαιτήσεις της



Στηρίζει την καινοτομία με στόχο τη συνεχή βελτίωση του τρόπου εργασίας των επιχειρήσεων

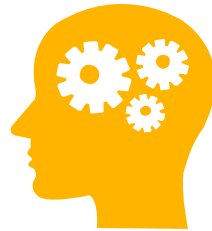
Accenture Analytics

Μέρος Accenture Digital



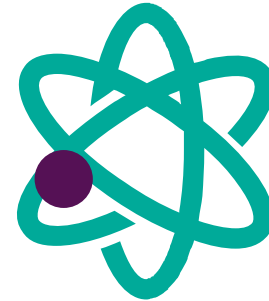
36,000+

Επαγγελματίες στο
χώρο του Digital



20+

Χρόνια
εμπειρίας σε
advanced
analytics



1,300+

Data
Scientists



70

Πελάτες από
το Fortune
Global 100



23+

Κέντρα καινοτομίας της Accenture με
5 Κέντρα *Advanced Analytics*

- 1 εκ των οποίων στην Αθήνα

Analytics

Τα Analytics αφορούν τη δυνατότητα ανακάλυψης συγκεκριμένων μοτίβων στα δεδομένα και την αξιοποίησή τους.

Όταν υπάρχει πληθώρα δεδομένων είναι ιδιαίτερα σημαντική η χρήση των analytics, με ταυτόχρονη εφαρμογή της στατιστικής, του προγραμματισμού καθώς και της επιχειρησιακής έρευνας.



Accenture Analytics

Η ομάδα

- Η Accenture ασχολείται με τα Marketing analytics εδώ και **12** χρόνια
- Το τμήμα της Ελλάδας αποτελεί και το **“center of excellence”** των marketing analytics στην εταιρία παγκοσμίως
- Τα τελευταία 6 χρόνια η ανάπτυξη του τμήματος είναι αλματώδης
- Η ανάπτυξη του τμήματος είναι ενδεικτική και του συνεχώς αυξανόμενου ενδιαφέροντος των εταιρειών για τα Marketing Metrics.
- Υπάρχει πλέον ευρεία διάδοση της αναγκαιότητας των marketing metrics για τις επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους της αγοράς, τόσο στο εξωτερικό αλλά σταδιακά και στην Ελλάδα.



Accenture Analytics

Πελάτες

Τα marketing analytics αφορούν όλους τους κλάδους της αγοράς, όπως:

- Τηλεπικοινωνίες
- Τραπεζικός τομέας
- Καταναλωτικά αγαθά
- Λιανεμπόριο
- Ηλεκτρονικά
- Ασφαλιστικές εταιρείες
- Εταιρείες διάθεσης ενέργειας
- Αυτοκινητοβιομηχανίες
- Φαρμακευτικές εταιρίες



Accenture Analytics

Ενδεικτικές Υπηρεσίες

- **Κατηγοριοποίηση του πελατολογίου** με στόχο τις διασταυρούμενες πωλήσεις και τις αναβαθμισμένες ευκαιρίες πώλησης
- **Βελτιστοποίηση του μίγματος μάρκετινγκ** για ένα σύνολο καναλιών διαφήμισης
- Έλεγχος και αξιολόγηση της δαπάνης των μέσων επικοινωνίας
- **Δημιουργία μηχανής συστάσεων σε πραγματικό χρόνο**, βάσει ανάλυσης συσχετίσεων
- Αξιολόγηση της τρέχουσας χρήσης δεδομένων προώθησης με στόχο την **πρόβλεψη μελλοντικών προωθητικών ενεργειών** για την αύξηση των πωλήσεων
- **Ταξινόμηση προϊόντων** βάσει χαρακτηριστικών και η βέλτιστη τοποθέτηση τους στο κατάστημα.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Ελευθερία Δεσποινάρα

☎ 6976781447

✉ e.a.despoinara@accenture.com

>
accenture digital

Ευχαριστώ πολύ!



High performance. Delivered.

Strategy | Consulting | Digital | Technology | Operations